

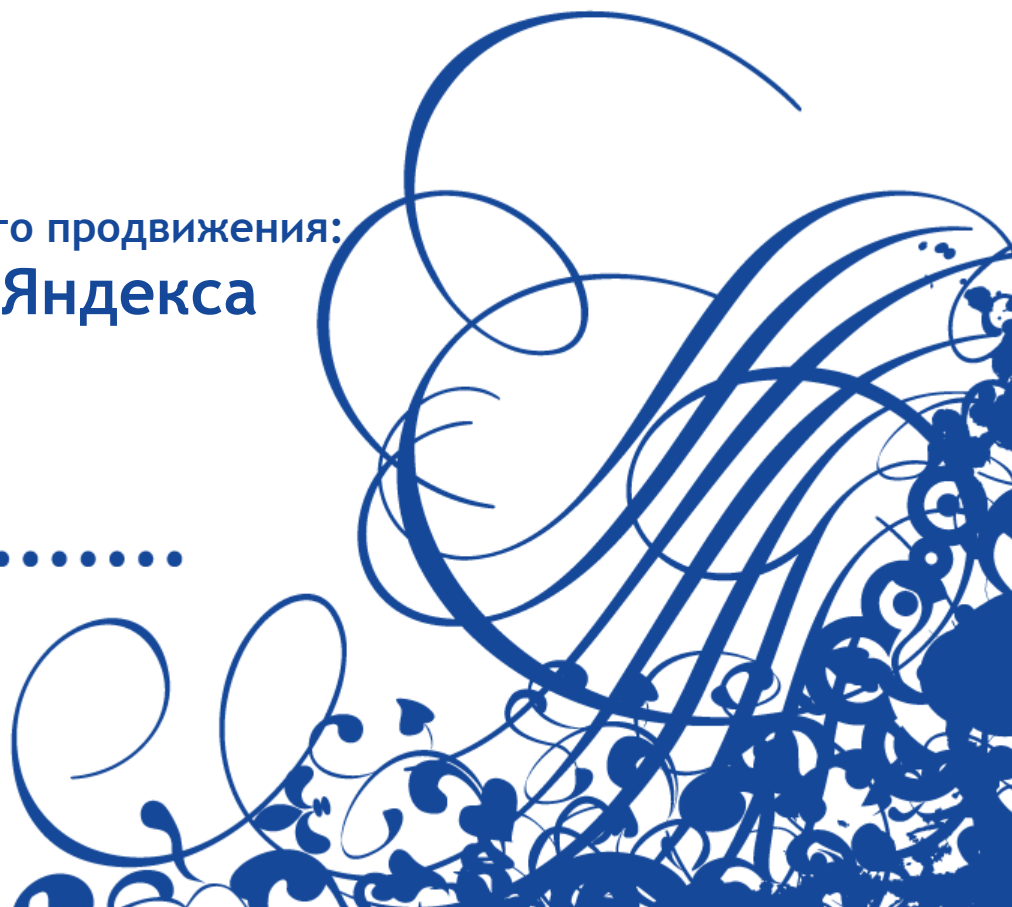


Увеличение эффективности поискового продвижения:
продавцы ссылок против Яндекса

Евгений ТРОФИМЕНКО

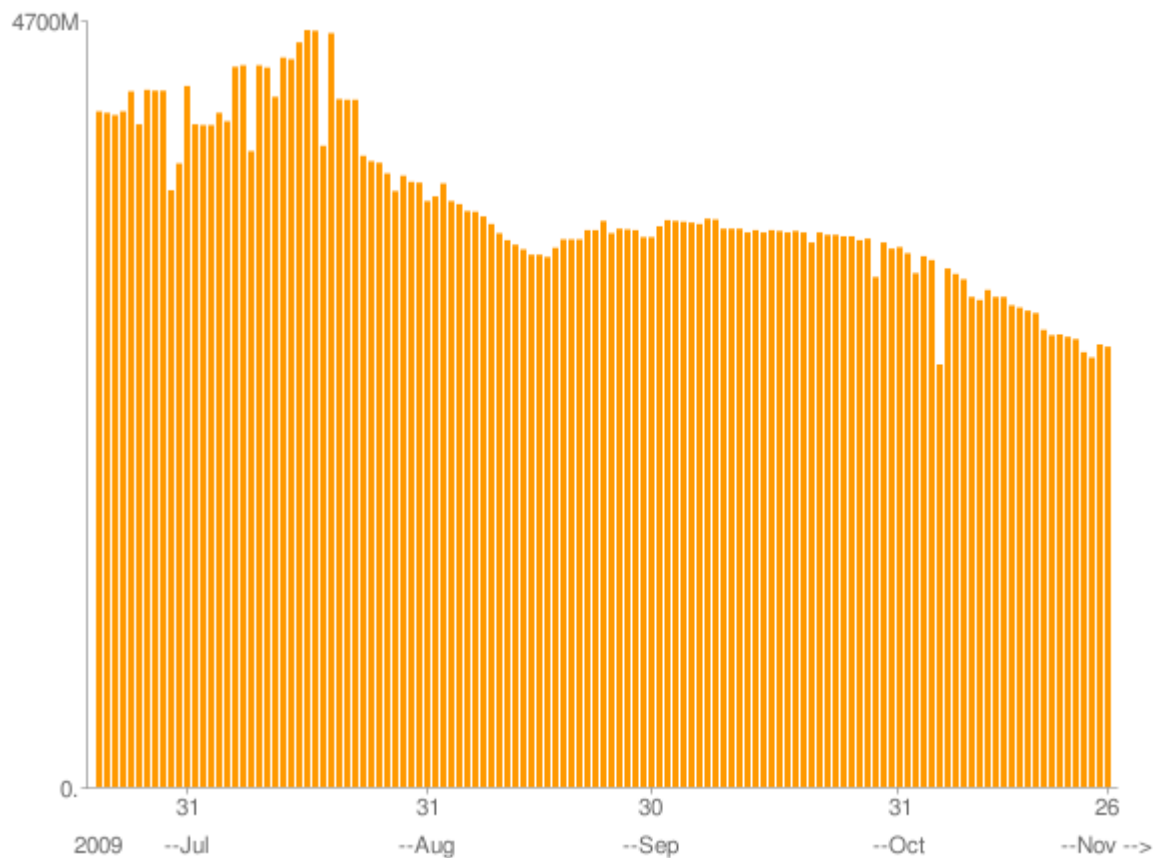
Корпорация РБС

trofimenko.evgeny@rbscorp.ru



Число страниц в индексе Яндекса: ежедневно
(проиндексированных за 3 месяца до этого дня)

фильтр АГС-17: минус 20-30% (сентябрь)





От чего зависит эффективность поискового продвижения?

Эффективность ссылочного продвижения зависит от:

1. Искусство: понимание алгоритмов Яндекса — **у каждого свое**
2. Ремесло: проверка клиентских ссылок — **всем доступно**

- Где ставить ссылки? От площадки и страницы размещения
- Когда проиндексируется ссылка? Выбор сайтов и контроль индексации
- Жива ли поставленная ссылка? Контроль ссылок

То, что это всем доступно —
одновременно и плюс, и минус.

Оценка по рынку: **прямые затраты на ссылки = 30-50%**

Статистика по ~70 тыс. сайтов,
продающих «SEO-ссылки»



Итог:

Средняя скорость переиндексации «нормальных сайтов»: **60 дней**

Фильтр АГС-17 Яндекса

борьба с сайтами, «не имеющими ценности для пользователей».

Выпадение из индекса — конечная стадия фильтра

По «плохим сайтам» фильтр «АГС-17» Яндекса выкосил:

- потери по числу площадок: **19%**
- потери по числу страниц: **16%**

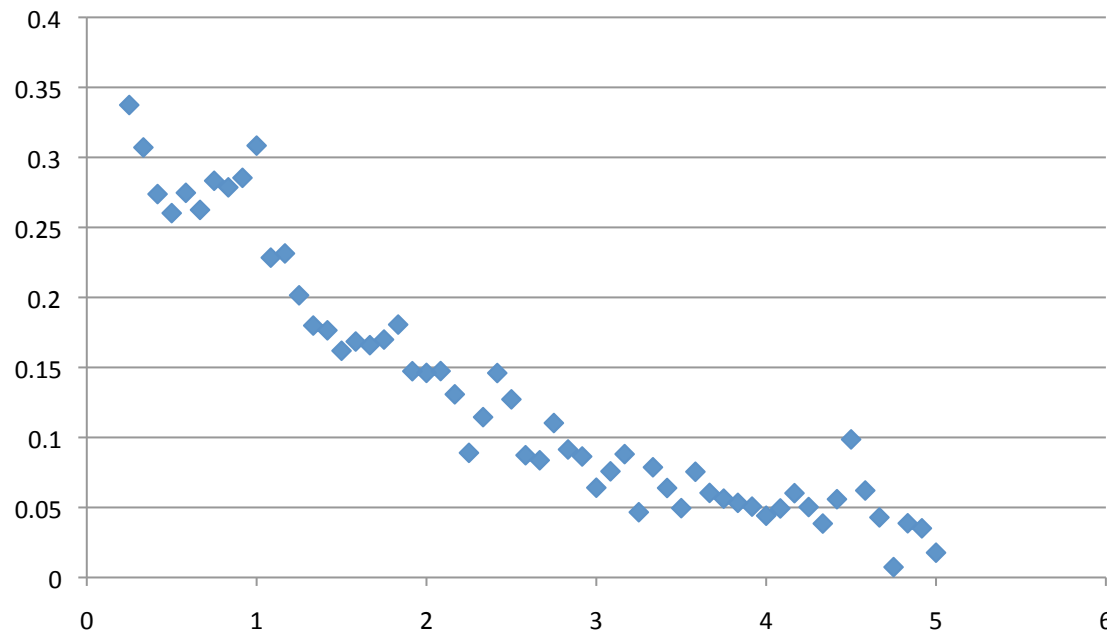
- потери по воображаемым бюджетам ГС: **~6.4%**



Фильтр АГС-17 Яндекса

Как выпадают «новые» сайты?
/ потери до 30%

доля "выпавших" площадок



→ Возраст домена в годах (выборка по домену RU)

Вывод: «молодые» сайты созданы для продажи ссылок



Фильтр АГС-17 Яндекса

Как выпадают низкоцитируемые сайты?
/ потери до 25%



→ ТИЦ (тематический индекс цитирования)

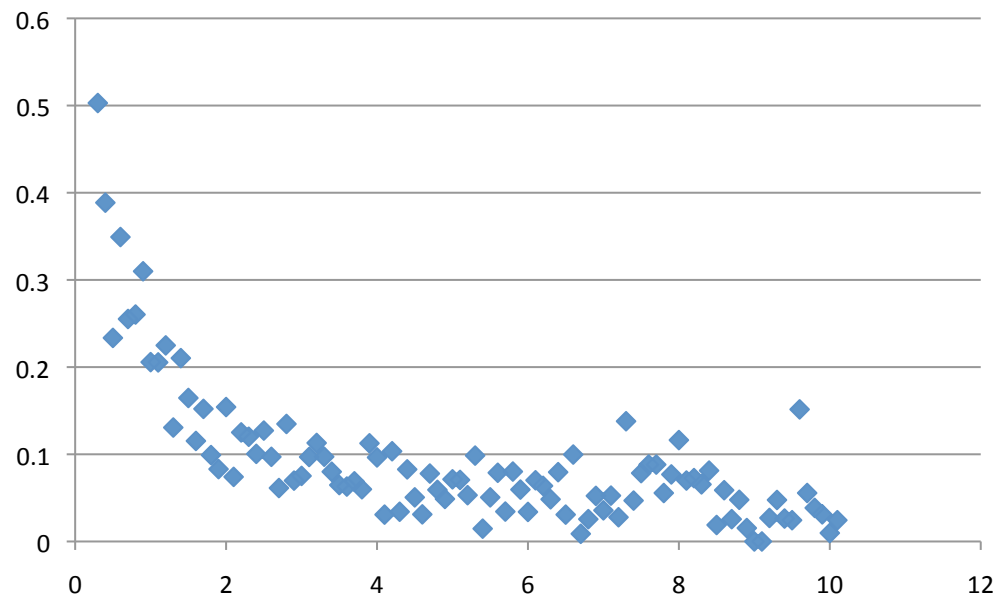
Вывод: слабоцитируемые сайты созданы для продажи ссылок

Фильтр АГС-17 Яндекса

Как выпадают «дешевые» ссылки?
/ потери до 50%



доля "выпавших" площадок



→ Цена за ссылку в рублях в месяц

Вывод: «плохие площадки» не гонятся за ценой, берут объемом

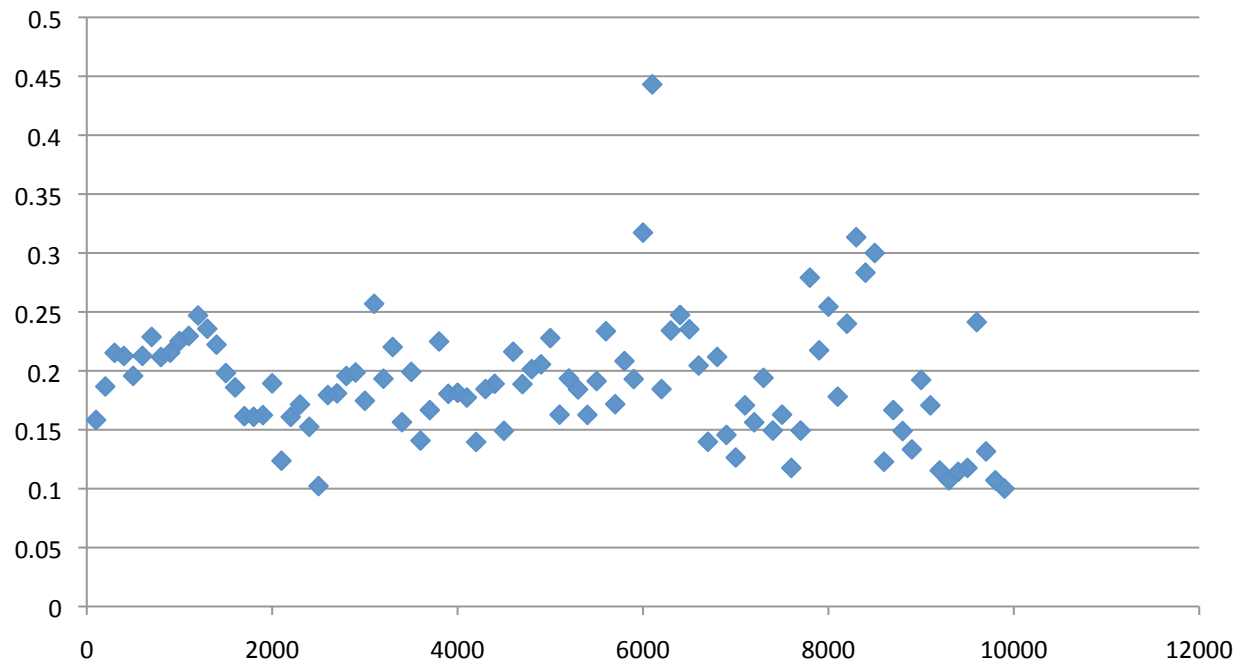


Фильтр АГС-17 Яндекса

Однако:

число страниц не связано с «качеством» сайта
/ потери 15-20%

доля "выпавших" площадок



➔ число страниц на сайте

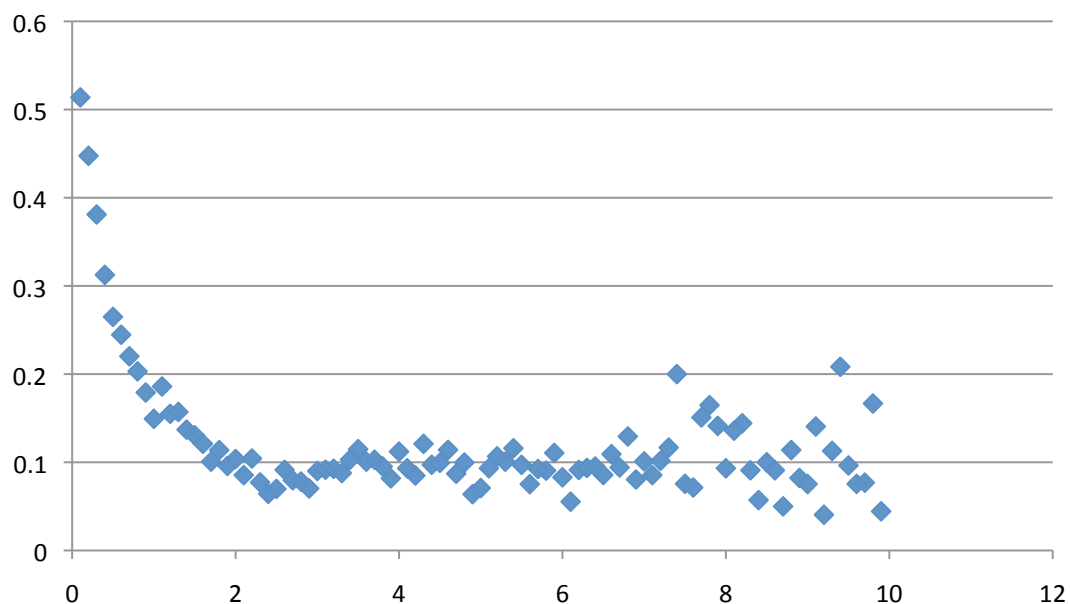
Фильтр АГС-17 Яндекса

Однако:

«хорошие сайты» не стесняются ставить ссылки
/ или: плохие сайты выпадают, не успев продаться?



доля "выпавших" площадок



→ Среднее число внешних ссылок со страницы

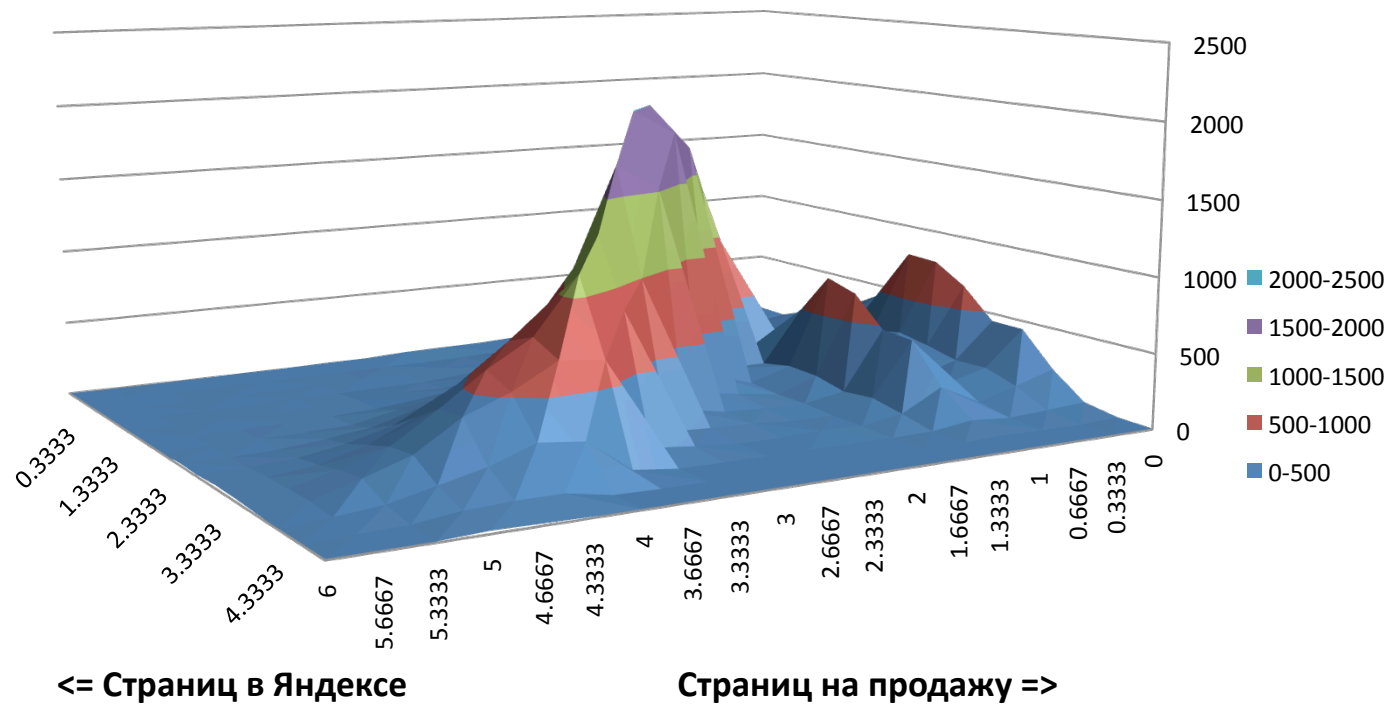
Вывод: идеология «покупать там, где мало внешних» - не совсем верна

(с точки зрения сохранности ссылок)

Индексация страниц:
 Не все, что продается — индексируется
 Не все, что индексируется — продается



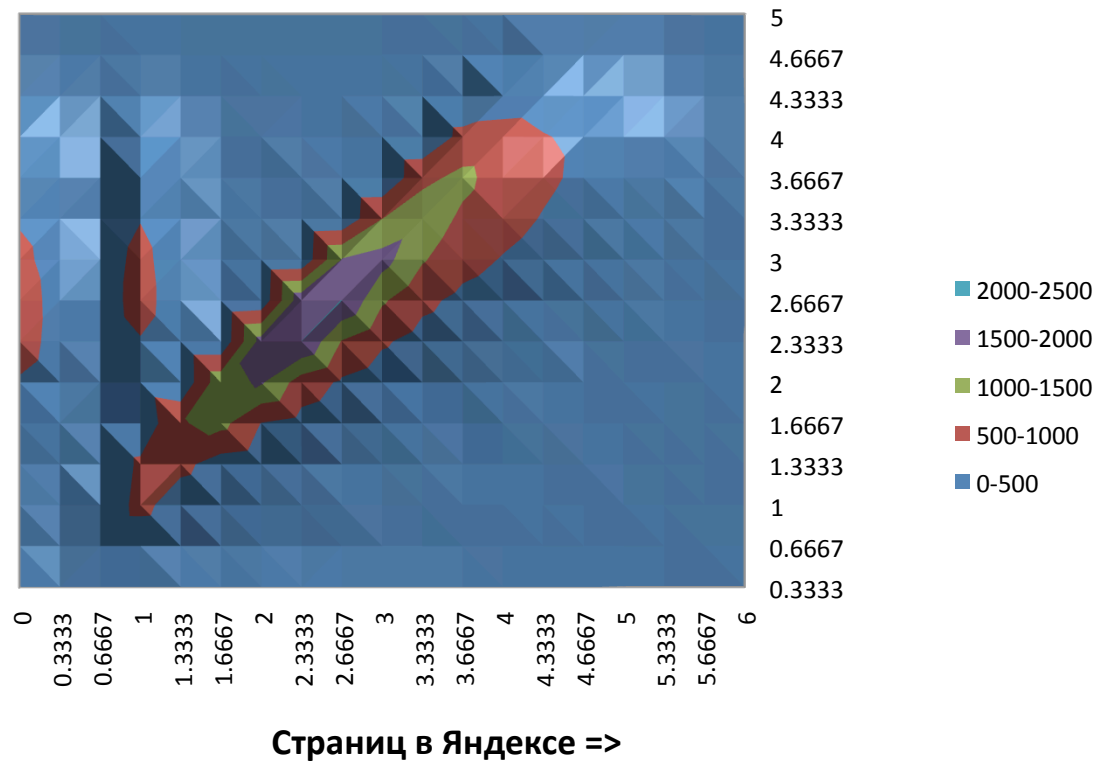
Число площадок:
 LOG (страниц) **на продажу** vs. **в Яндексе**



Индексация страниц:
Не все, что продается — индексируется
Не все, что индексируется — продается



Число площадок:
LOG (страниц) **на продажу** vs. **в Яндексе**

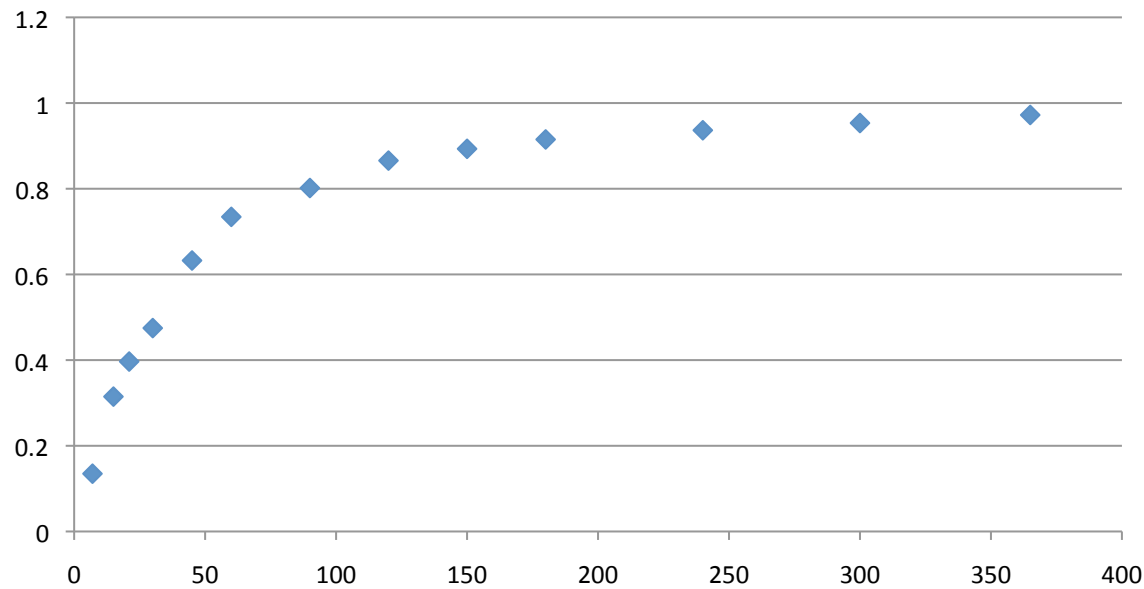


Как быстро сайты индексируются Яндексом?

Это можно выяснить с помощью операторов поиска по датам



доля проиндексированных страниц



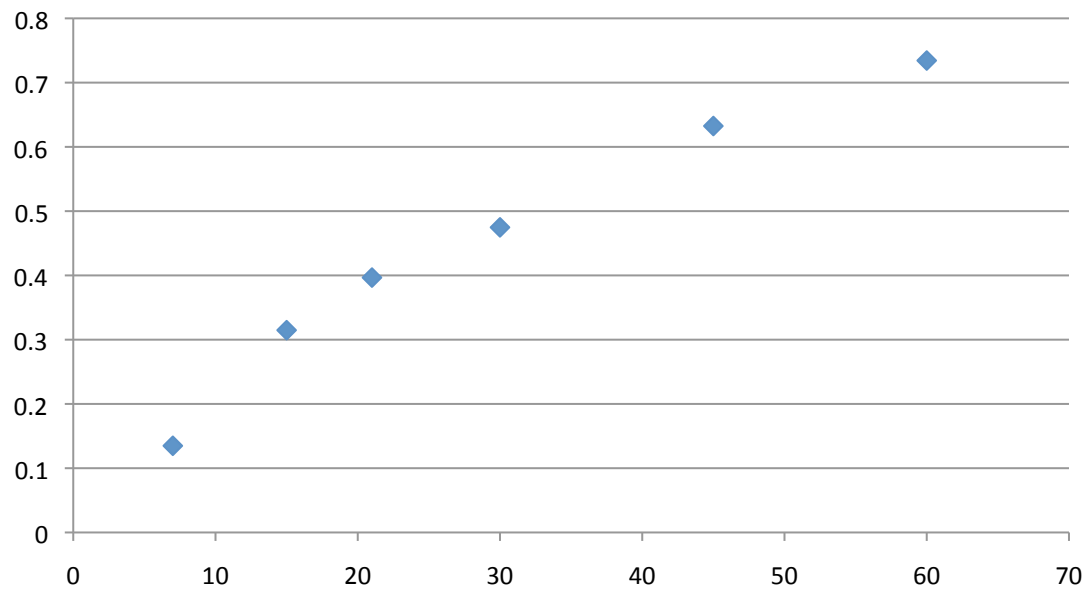
➔ Число дней до индексации страницы

Как быстро сайты индексируются Яндексом?

Это можно выяснить с помощью операторов поиска по датам



доля проиндексированных страниц

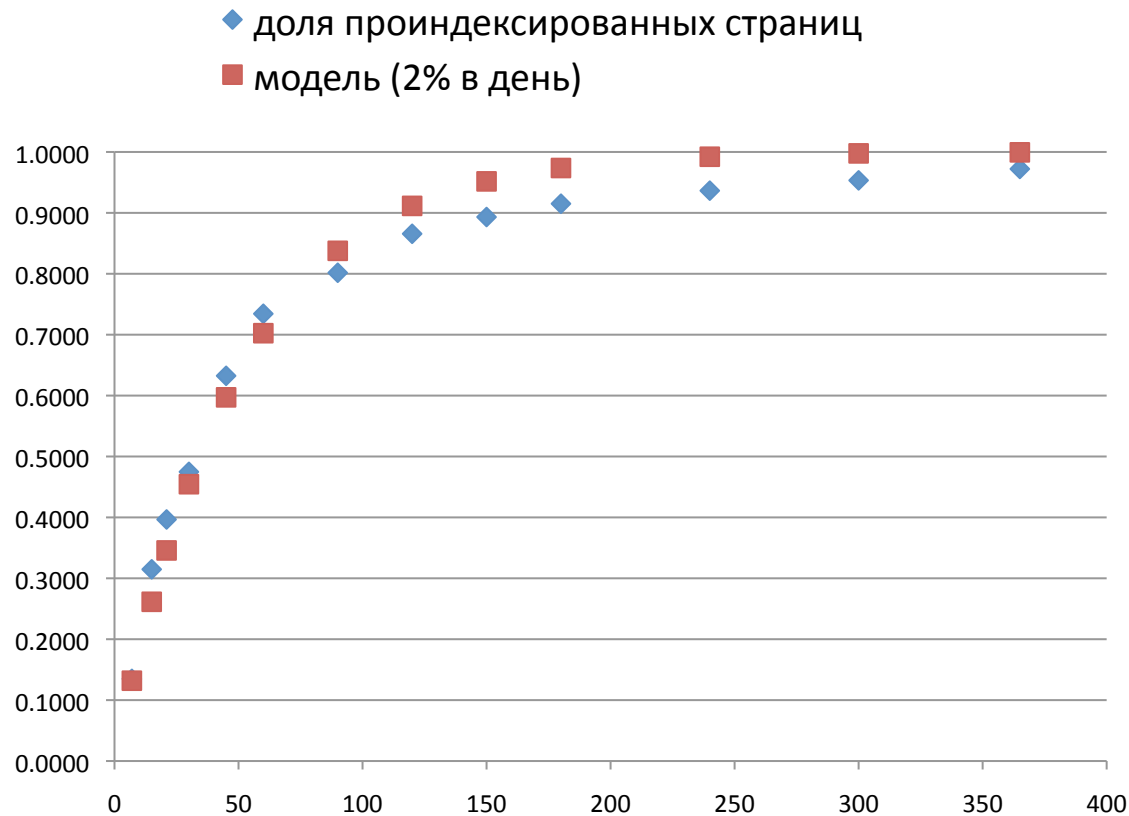


→ Число дней до индексации страницы

Вывод: за 30 дней индексируется 50% страниц



Модель индексации: 2 процента в день (вероятность индексации 0.02)



➔ Число дней до индексации страницы



Термин: **Скорость переиндексации группы сайтов**

Как считаем:

<http://tools.promosite.ru/yandexrate.php>

- Поиск по дате дает число страниц, проиндексированных позже даты
- Вычисляем разницу – число страниц, проиндексированных в выбранный промежуток времени (недели, месяцы, годы в прошлое)

Среднее число дней для полной переиндексации =

$$\frac{\text{SUM}(\text{дней в прошлое}) * (\text{число страниц})}{\text{SUM}(\text{число страниц})}$$

В среднем рунет переиндексируется Яндексом за два месяца (60 дней)*

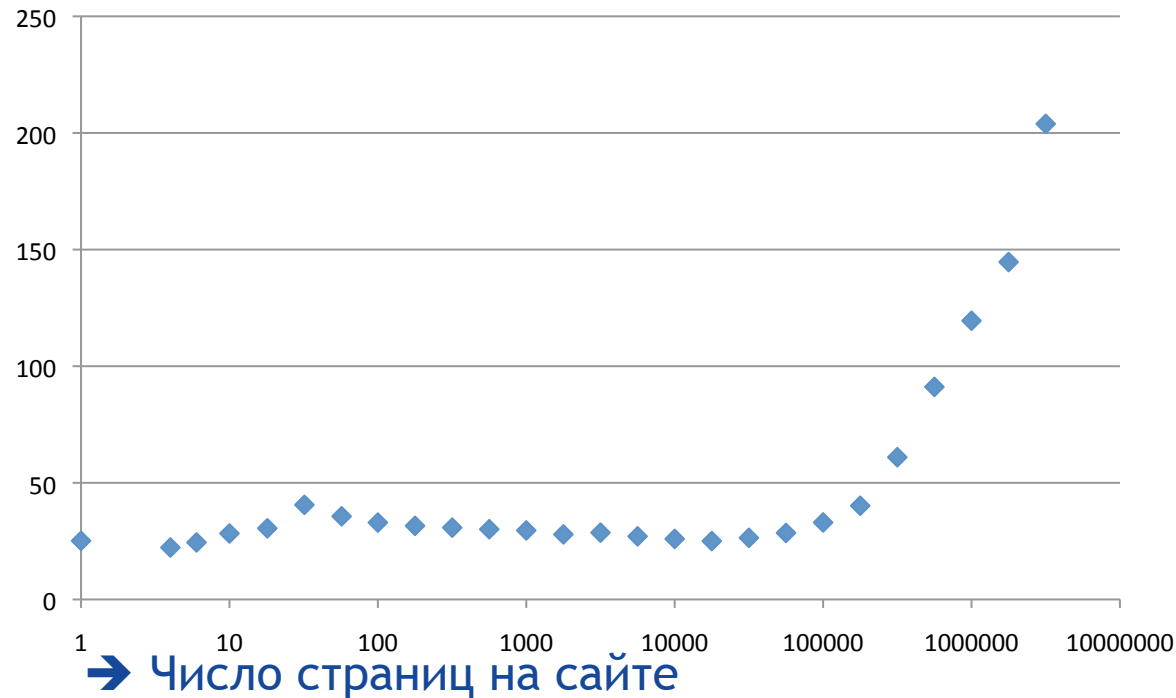
*в предположении, что новых страниц нет, и любая индексация = повторная

По группе сайтов - не усредняем, а взвешиваем с учетом числа страниц.



Скорость индексации: от числа страниц на сайте (очевидно!)

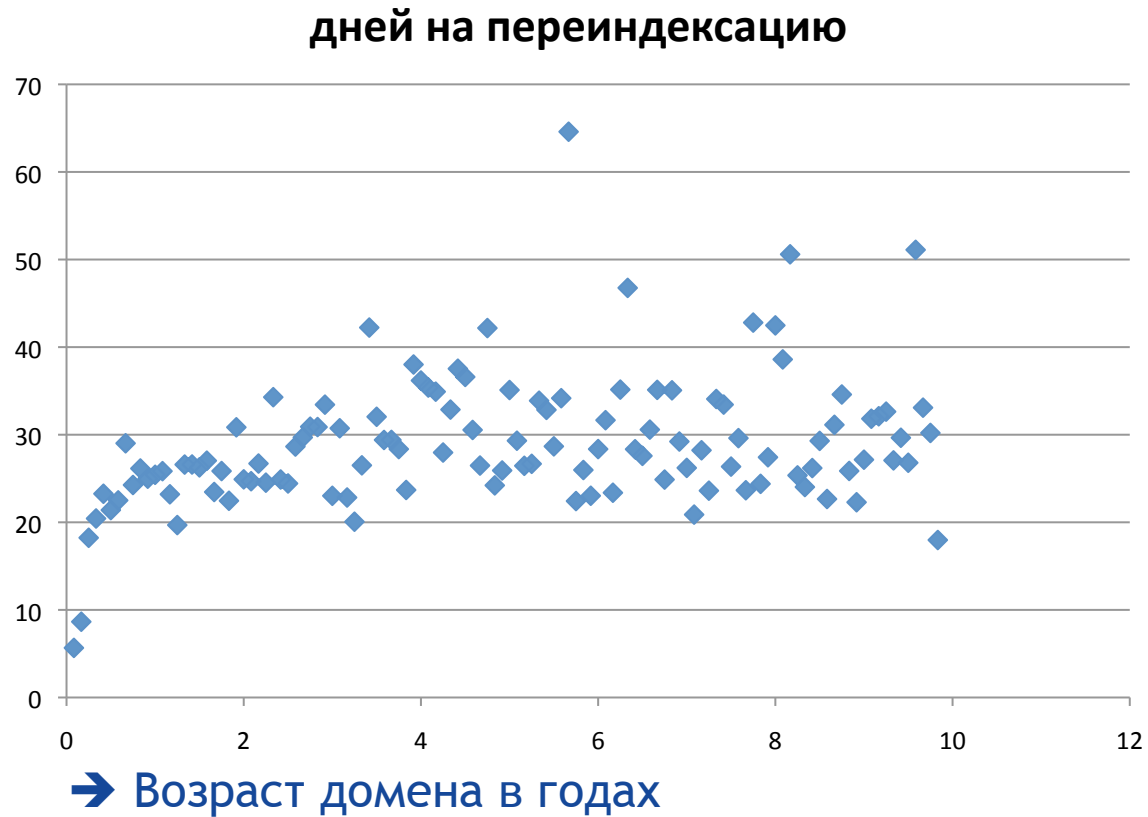
дней на переиндексацию



Вывод: «большие» сайты индексируются медленно, но имеют большой вес
для «маленьких» площадок – переиндексация за 30-40 дней
В дальнейшем учитываем **только сайты до 100 тыс. страниц**



Скорость индексации:
от возраста домена - не зависит.



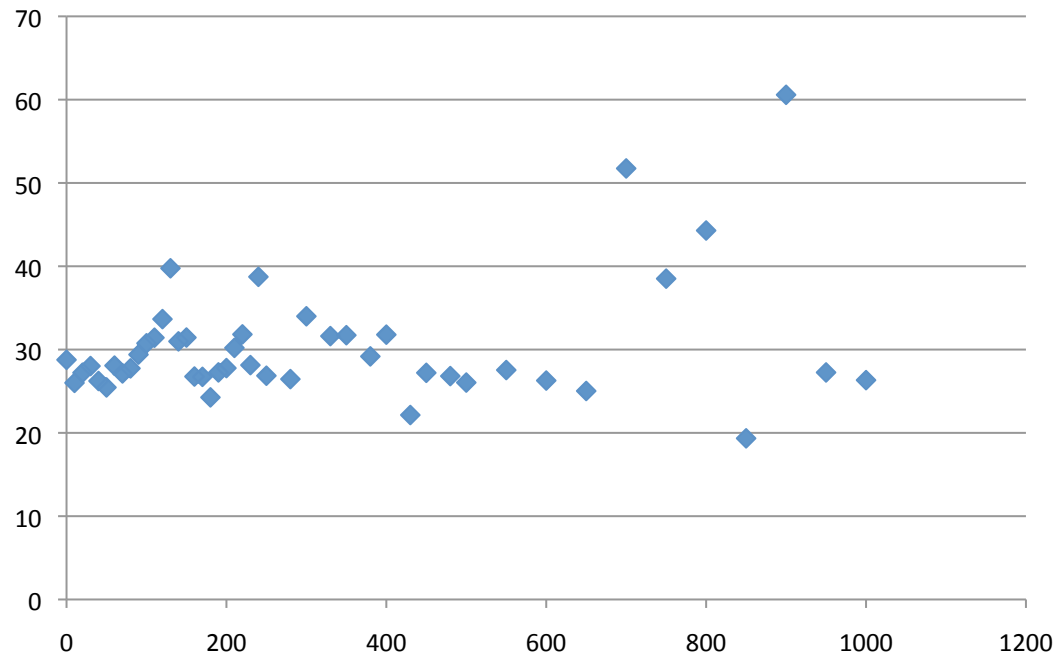
Вывод: нет зависимости



Скорость индексации:

от индекса цитируемости — не зависит.
от общего PageRank — не зависит.

дней на переиндексацию



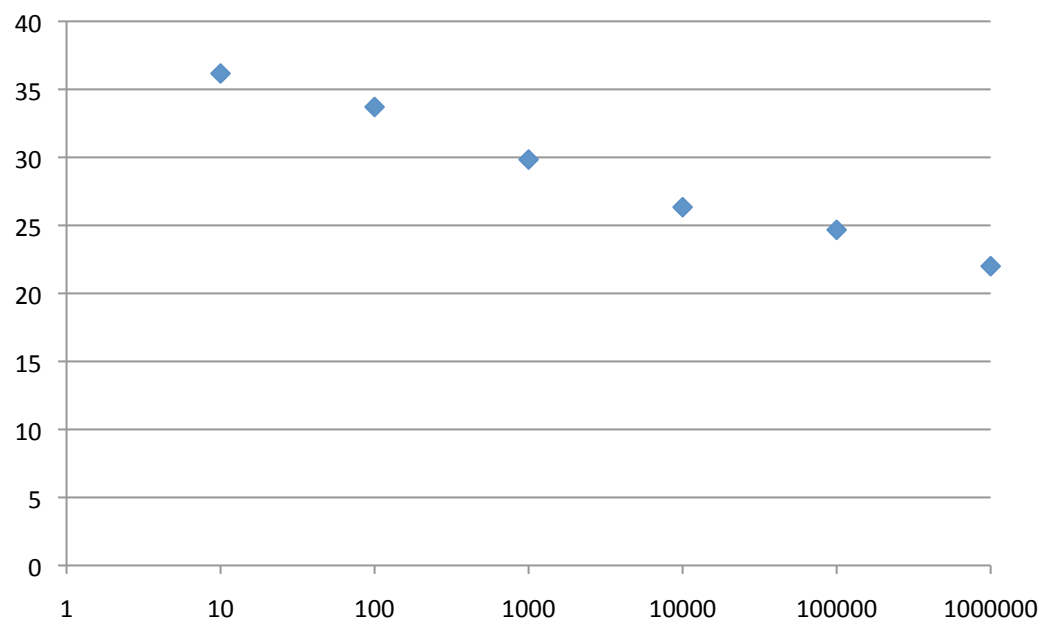
→ ТИЦ (тематический индекс цитируемости)

Вывод: от внешних ссылок - не зависит

От общего числа внешних ссылок... Зависит? 😊



дней на переиндексацию



→ Суммарное число внешних ссылок с площадки

Вывод: чем больше внешних, тем быстрее индексация?

непонятно... не верю!

Хвост виляет собакой

Спутали причину со следствием...



просто:
чем быстрее сайт индексируется,
тем больше на нем ссылок покупают!

Общая практика:

Контроль индексации ссылок, и снятие неиндексированных через N дней
Естественным образом ссылки остаются на быстроиндексируемых сайтах.

Метод, однако, слабо доступен большинству оптимизаторов.

Что делать?

купить индексируемую ссылку нет возможности...



Что делать:

- 1. Пытаться контролировать индексацию ссылок**
(экономия двух месячных бюджетов в начале, и экономия при ежемесячном обновлении ссылок)
- 2. Стараться не размещать ссылки на крупных сайтах**
(медленно индексируются: увеличение скорости индексации вдвое, с 60 до 30 дней, кроме того - несовпадение множеств продаваемых страниц и индексируемых)
- 3. Стараться не размещать ссылки на «плохих» сайтах**
(экономия на выпадении (20% общее, до 75% в выборках) площадок под фильтр АГС-17 Яндекса, который работает постоянно: в массе своей нецитируемые, новые, дешевые ссылочные площадки)

Как контролировать индексацию?

Будет открыт инструмент: <http://www.indexoid.ru/>



indexoid

Биржа ссылок ИНДЕКСОИД

<http://www.indexoid.ru/>

делаем ссылки
эффективными

indexoid



Три вида ссылок (+ отдельно Яндекс и Google):

- 1** **Распределение** ссылки на страницу **при визите робота** поисковика. После этого – ссылка «прибита гвоздями» и видима для всех.
- 2** Ссылка видима для всех, а оплата стартует после индексации.
- 3** Ссылки «как у всех», с оплатой за размещение.

Регистрация доступна сейчас: <http://www.indexoid.ru/>

Рабочая версия для тестирования ожидается 10 декабря.



Итог:

Контроль индексации: **избавляемся от неэффективных ~50%**
Отказ от АГС-сайтов: **избавляемся от неэффективных 20-75%**

PROFIT!!! 😊 **indexoid**

Евгений ТРОФИМЕНКО

trofimenko.evgeny@rbscorp.ru

Корпорация РБС

www.bdbd.ru

www.indexoid.ru