

## Высшая школа маркетинга и развития бизнеса

14.07.2009 г.

### ПРЕСС-РЕЛИЗ

#### **ДЕНЬ SEO-ОТКРОВЕНИЯ В ГУ-ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ ЭКОНОМИКИ: ВПЕРВЫЕ ОТКРОВЕННО О ПОИСКЕ ЯНДЕКСА И СЕКРЕТАХ ИНТЕРНЕТ-БИЗНЕСА ИЗ УСТ ПРОФЕССИОНАЛОВ.**

На круглом столе «Как на самом деле устроен интернет-маркетинг. День SEO-откровения» вашему вниманию будут предоставлены выступления профессионалов, развивающих разные направления в ИТ-бизнесе. Круглый стол проводят совместно Высшая школа маркетинга и развития бизнеса (ГУ ВШЭ), и лидер российского рынка поискового продвижения и интернет-рекламы — Корпорация РБС.

Гвоздем программы круглого стола станет доклад «Эволюция алгоритмов ранжирования Яндекса в 2008-2009 г.г.»<sup>1</sup>, из которого слушатели узнают, куда смотрит Яндекс, предлагая рынку свои поисковые алгоритмы. Выступления докладчиков будут посвящены самым последним тенденциям в развитии технологий интернет-бизнеса:

1. Новому взгляду на поисковую оптимизацию сайта (on-site)<sup>2</sup>.
2. Созданию эффективных продающих сайтов<sup>3</sup>.
3. Контекстной рекламе<sup>4</sup> в системах Яндекс.Директ, Бегун, Goggle AdWords, а также в системе MediaTarget (новой разработке создателя Livelnetrnet Германа КЛИМЕНКО).
4. Ноу-хау в анализе и управлении поведением интернет-покупателей<sup>5</sup>.
5. Развитию отношений с целевыми посетителями сайта<sup>6</sup>.
6. Простым правилам работы с интернет-каналами, которые должен знать каждый маркетинг-директор<sup>7</sup>.

В работе круглого стола примут участие представители компаний Subscribe.Ru, Каванга, VideoClick, ВЭБЭксперт и Google Россия.

Круглый стол пройдет с 12.00 до 16.00 в центральном зале ГУ Высшей Школы Экономики: ул. Мясницкая, д. 20, ст. м. Лубянка, Чистые Пруды, Тургеневская, 3-й этаж, зал заседаний 311. Число мест ограничено 80-ю креслами в 311-й аудитории. Для желающих подключиться к работе круглого стола on-line, будет работать интернет-трансляция, ссылка будет размещена 14 июля в 10.00 на сайте [www.marketing.hse.ru](http://www.marketing.hse.ru) и активная с 12.00. По завершению круглого стола видеозапись события и презентации докладчиков будут выложены в открытый доступ в сети.

**Внимание! Приглашаем представителей средств массовой информации на пресс-конференцию после завершения круглого стола в 16.30 в профессорском клубе ГУ-ВШЭ на пресс-конференцию можно зарегистрировать на сайте [www.marketing.hse.ru](http://www.marketing.hse.ru) или [market@hse.ru](mailto:market@hse.ru), по телефонам (495) 959-45-52.**

По вопросам обращайтесь Екатерина ПОВХ, [pr@rbscorp.ru](mailto:pr@rbscorp.ru), (495) 772-97-91.

<sup>1</sup> «Эволюция алгоритмов ранжирования Яндекса в 2008-2009 г.г.» / Начальник отдела аналитики Корпорации РБС Сергей ЛЮДКЕВИЧ.

<sup>2</sup> «Что такое настоящая оптимизация сайта (on-site)» / Василий ТКАЧЕВ, руководитель проекта «All in Top».

<sup>3</sup> «Создание эффективного сайта» / Сергей ДОРОШКО, руководитель проектов студии WebProfy.

<sup>4</sup> «Контекст, великий и ужасный» / Анна КАРАУЛОВА, медиадиректор Корпорации РБС.

<sup>5</sup> «WebVisor. Как управлять поведением интернет-покупателей?» / Анастасия МЕДВЕДЕВА, руководитель отдела развития WebVisor.

<sup>6</sup> «Развитие отношений с целевыми посетителями сайта» / Кирилл ЧИСТОВ, директор московского офиса Subscribe.Ru (компания «Интернет-Проекты»).

<sup>7</sup> «Что нужно знать маркетинг-директору про интернет-маркетинг на уровне «спросите ночью — ответу без запинки» / Михаил ЗУЕВ, член совета директоров Корпорации РБС.