



Google AdWords и продажи

Анна КАРАУЛОВА, медиадиректор



Контекстная реклама – это



- Объявления, которые показываются пользователям, действительно заинтересованным в получении информации
- Аукционная система определения стоимости клика
- Оплата только за переход



Как все начиналось?

- 1997 – создана компания Яндекс.
- 1998 — запущена поисковая система Overture.com.
- 1998 — создание Google.
- 2001 — презентована система Яндекс.Директ.
- 2002 — начало работы Бегуна.
- 2006 — официальный запуск Google AdWords в России.

Обороты систем:

Яндекс

2008 – \$300 млн
«Оборот в долларах вырос более
чем на 80% по сравнению с 2007 г.»

Google[™]

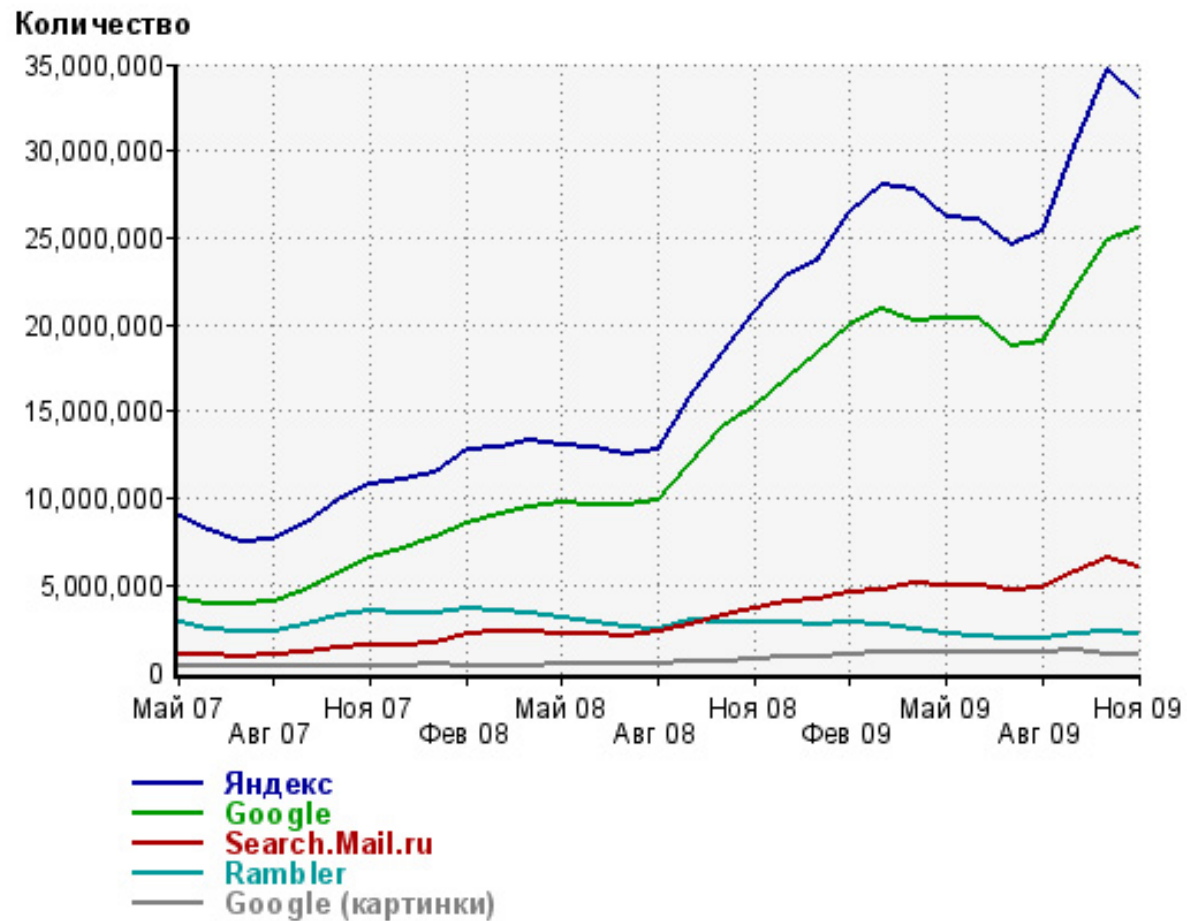
2007 — \$16,6 млрд

begun[™]

2007 – \$42 млн

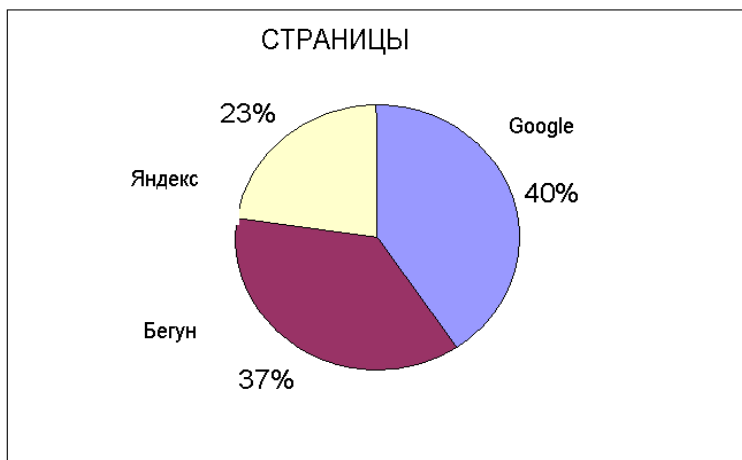


А где же люди?

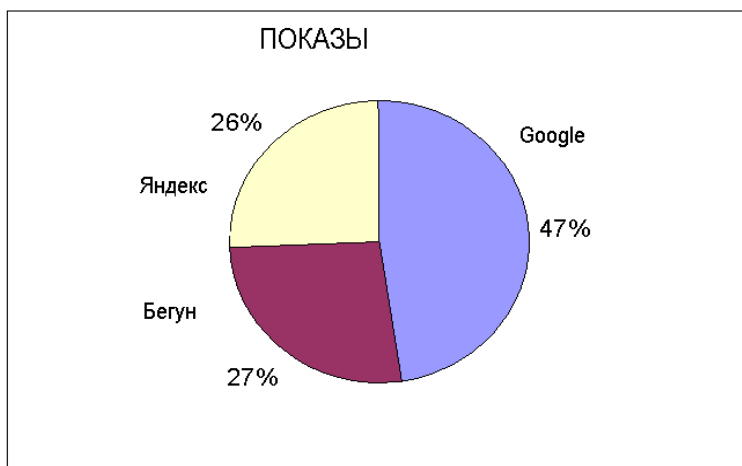




Рекламные сети



Страницы — по данным индекса Яндекса (без поисков, почты, рассылок и т.п.)



Переход от страниц к показам — экстраполяция на основании данных Яндекс.Метрики



Что нужно для старта?



- Аккаунт Google
- 200 рублей на счету
- Минимальный платеж — 400 рублей
- Минимальная стоимость клика — 27 копеек



Особенности AdWords

Яндекс.Директ

33 символа заголовков
75 символов текст

3 объявления спец
9 объявлений справа

Сайт не обязателен (виртуальная визитка)

Ограничение стоимости клика и суточные ограничения бюджета

Поддерживает Open Stat, собственная система статистики (Яндекс.Метрика)

Бегун

30 символов заголовков
70 символов текст

3 объявления спец
8 справа (объявления над выдачей и рядом с выдачей дублируются)

Сайт не обязателен (виртуальная визитка)

Ограничение бюджета и количества переходов по объявлению

Поддерживает Open Stat

Google AdWords

25 символов заголовков
Две строки по 35 символов

3 объявления спец
8 объявлений справа

Сайт не обязателен (редактор сайтов)

Ограничение стоимости клика и суточные ограничения бюджета

Собственная система статистики (Google Analytics)



Стратегии размещения

Google [Расширенный поиск](#)

Поиск в Интернете Поиск страниц на русском

Веб [Показать настройки...](#) Результаты: 1 - 10 из приблизительно 1 700 000 страниц на русском для контекстная реклама. (0,30 секунд)

Контекстная Реклама Рекламные ссылки
adwords.google.com Ваши Объявления на Страницах Google Начните Завоевывать Новых Клиентов!

Контекстная реклама-0 руб
www.mediaguru.ru за обслуживание. Медиапланы, консультации бесплатно. Звоните!

Контекстная реклама
www.adlabs.ru Размещение **контекстной рекламы**. Качество, сервис, результат!

эффективная контекстная реклама, размещение контекстной рекламы в ...
Носителями **контекстной рекламы** в Интернете – главными питомниками – являются поисковые системы, тематические площадки и ресурсы с большой посещаемостью. ...
www.kokoc.com/context/ - [Сохранено в кэше](#) - [Похожие](#) - [🔗](#) [🔗](#) [🔗](#)

Агентство iConText — контекстная реклама и поисковая оптимизация ... - Посещений: 4; - 3 мар
Агентство iConText разместит вашу **контекстную рекламу** на Яндексe, Рамблере, Бегуне и Google без наценки, а также проведет поисковую оптимизацию сайта (SEO) ...
www.icontext.ru/ - [Сохранено в кэше](#) - [Похожие](#) - [🔗](#) [🔗](#) [🔗](#)

Контекстная реклама
Все виды интернет-рекламы. Увеличим рост продаж. Ни дня без клиента!
www.ashmanov.com
Москва

Контекстная реклама
On-line расчет! Комиссия 0%.
14 лет на рынке. Более 500 клиентов
internet.reklamy.ru
Москва

Реклама в интернете
Запустите **рекламу** в Яндексe и Гугле
Просто, недорого, эффективно!
www.atll.ru
Москва

Спецразмещение
нельзя купить



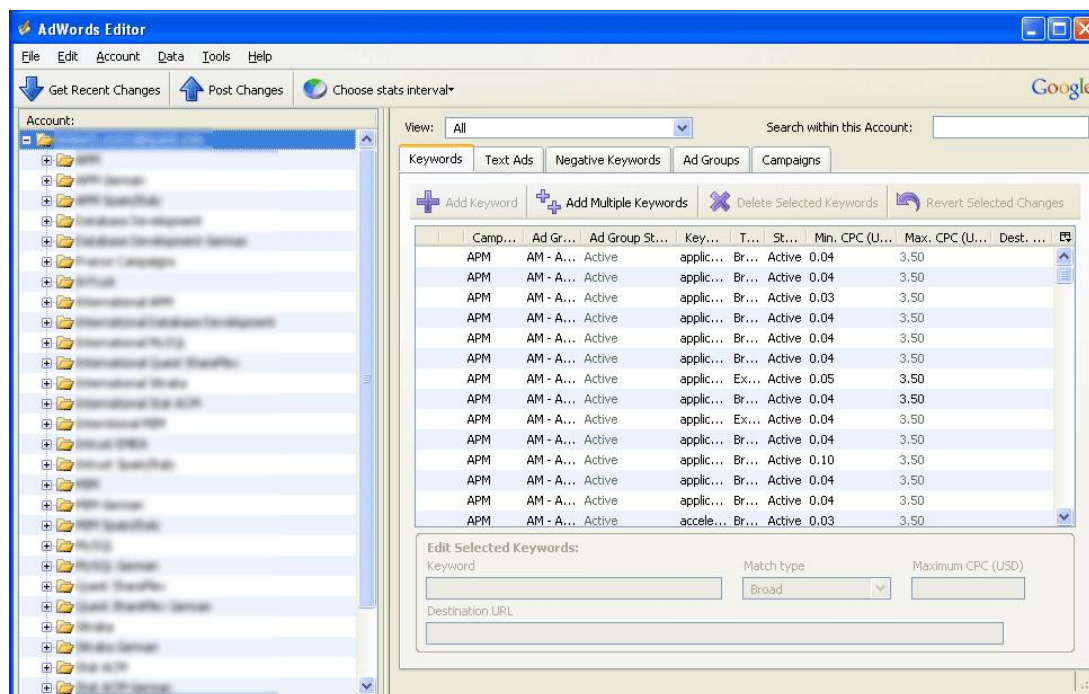
Синтаксис AdWords

- Восклицательный знак может использоваться только один раз, и только в тексте объявления
- Google следит за правильностью расстановки пробелов
- А также за тем, чтобы все слова были написаны прописными буквами
- Не повторяйте слова в суе — есть шанс, что объявление, содержащие немотивированные повторы не пройдет модерацию
- Будьте аккуратны с зарегистрированными торговыми марками. Google может отказать в размещении объявлению, в которых они используются
- Если вы пишете, что вы — лучшие на рынке, будьте готовы подтвердить свои слова с помощью внешнего исследования



Инструменты AdWords

Основной — редактор AdWords



- работать в автономном режиме на PC или Mac;
- в любое время загружать изменения в AdWords;
- вести один или несколько аккаунтов и перемещаться по ним;
- добавлять, изменять и удалять кампании;
- упорядочивать и просматривать статистические данные об эффективности;
- экспортировать снимок аккаунта для архивирования или совместного использования;
- импортировать архив или совместно работать с файлом и просматривать предложенные изменения



Работа с агентствами



Нет агентского возврата, а значит:

- Предложение AdWords, как бонуса
- Дополнительный % за ведение кампаний в AdWords



Информация для агентств

- Google предоставляет кредитную линию, для получения которой нужен MCC (My Client Center)
- Для аккредитации необходимо, чтобы в штате работало минимум два человека, получившие статусы сертифицированных специалистов Google AdWords
- Без MCC и кредитной линии нельзя получить доступ к API (Application Programming Interface)
- API предоставляется на платной основе и без малейших вопросов 😊



Google Analytics

Google Analytics

Русский

Поиск

ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА

ПРОДУКТ

ПОДДЕРЖКА

ОБРАЗОВАНИЕ

ПАРТНЕРЫ

Средства веб-аналитики корпоративного уровня теперь еще более интеллектуальны, еще более удобны и бесплатны.

Google Analytics – инструмент веб-аналитики корпоративного уровня. Эта служба позволяет оценить трафик на веб-сайт и эффективность различных маркетинговых мероприятий. Мощные, гибкие и очень простые в использовании функции гарантируют невероятное удобство просмотра и анализа данных по трафику. С Google Analytics вы с легкостью настроите точный таргетинг объявлений, повысите эффективность маркетинговых мероприятий и создадите веб-сайты, позволяющие повысить коэффициент конверсии.

Доступ к Google Analytics

Новичок в Google Analytics?
[Зарегистрируйтесь](#)

Главное, что важно помнить:

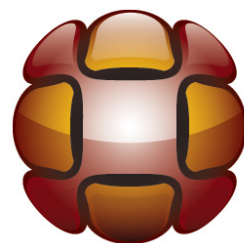
- аккаунт Analytics должен быть создан отдельно от AdWords
- если вы используете уже существующий аккаунт Analytics, его можно связать только с одним аккаунтом AdWords



Анна КАРАУЛОВА

e-mail: karaulova@rbscorp.ru

Для продолжения темы посетите



MEDIAGURU

Корпорация РБС
115191, Россия, Москва,
ул. Б. Тульская, д. 13, 4-й этаж ТЦ «Ереван Плаза»
Телефон: (495) 772-97-91 (многоканальный)
ICQ-консультант: 377-169-437

<http://rbsgroup.ru> | <http://bdbd.ru> | <http://mediaguru.ru> | <http://webvisor.ru>