



Привлечение поискового трафика

Виталий ШАПОВАЛ, начальник отдела трафика



Поисковый трафик

Цель: создание потока заинтересованных потребителей.

В поисковых системах сконцентрирована огромная аудитория – 1 декабря 2009 года 61 млн. переходов (LiveInternet.ru, slice=ru).

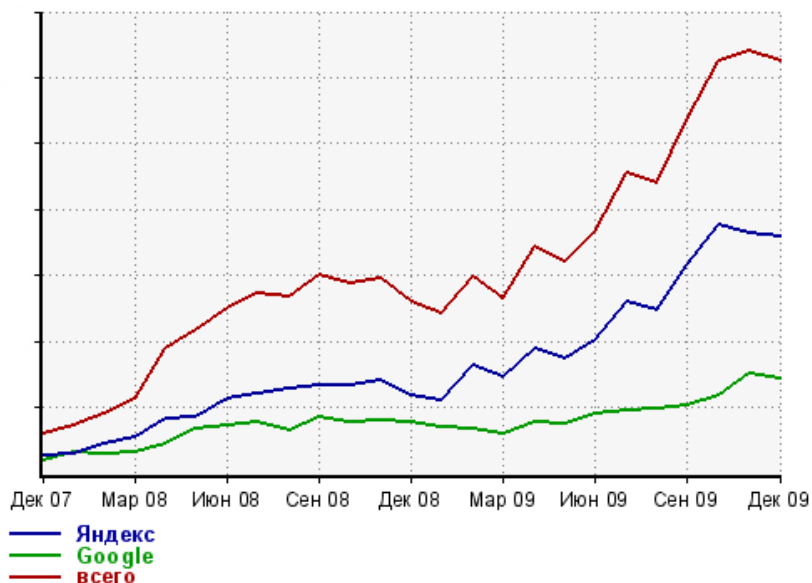


Поисковый трафик

Информационный спрос из поисковых систем нужно уметь направлять на свои сайты.

Динамика трафика
CarsGuru.ru.

Количество





Инструменты

1. Поисковая оптимизация — позиции.
2. Поисковая оптимизация — трафик.
3. Поисковая реклама.



Трафиковый SEO-продукт

1. Внешние системы статистики.

LiveInternet

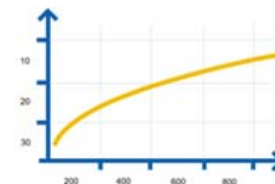
Google Analytics

web VISOR

2. Итог =
всего с поиска
минус база
минус стоп-слова.



3. Обратная зависимость стоимости от количества.





SEO-комплекс работ

1. Анализ предметной области.
2. Коррекция структуры сайта.
3. Технический аудит.
4. Организация внутренней навигации.
5. Наращивание контента.
6. Наращивание цитируемости.
7. И т.п.



Таргетинг по интересам

Типовой транзакционный запрос:

«объект + действие + признаки».

«Объект + действие» — минимальная словарная конструкция, позволяющая выделить интерес пользователя.



Примеры запросов

1. Ноутбуки
2. Купить ноутбук, ремонт ноутбука
3. Ноутбуки Sony Vaio
4. Sony Vaio VGN-Z11XRN



Трафиковый подход

1. Группирование запросов.
2. Группирование страниц.
3. Соответствие типов запросов типовым точкам входа.



Точки входа

Главная страница: «бытовая техника»,
«электроинструменты»,

Категории: «стиральные машины»,
«купить стиральную машину».

Бренды: «samsung», «sony», «apart».

Категория + бренд: «стиральные машины Bosch»,
«купить стиральную машину Bosch».

Карточки: «bosch kgs 39 x 48»,
«холодильник bosch kgs 39 x 48»,
«купить bosch kgs 39 x 48».



Трафиковое SEO

Цель: привлечение целевого поискового трафика.

Задачи:

1. Удовлетворение спроса (продажа товаров и услуг, предоставление информации).
2. Формирование спроса.



Целевой трафик

Высокая доля пользователей, совершающих требуемые целевые действия.

Виды целевых действий:

1. Приобретение товаров и услуг.
2. Потребление контента:

- просмотры страниц,
- регистрации на сайте,
- вовлечение в постоянную аудиторию.





Задачи продвижения

Цель: привлечение целевого поискового трафика.

Задачи:

1. Привлечение целевого трафика.
2. Привлечение тематического трафика.
3. Обеспечение статусных позиций.



Спасибо за внимание!

Успехов в бизнесе!

Виталий ШАПОВАЛ, начальник отдела трафика
Корпорации РБС.

