

27 февраля 2010 год

# Обзор российских ссылочных агрегаторов

Василий Ткачев, All in Top



# Агрегаторы

- Seopult (UnMedia);
- ВебЭффектор (Корпорация РБС);
- Rookee (Ингейт);
- Маремото (Ашманов и Партнеры);
- MainLink.



# Seopult

- Расчет бюджета;
- Рекомендации по оптимизации;
- Автомат и ручной режимы;
- Два варианта работы;
- Черные и белые списки.



# ВебЭффектор

- Расчет бюджета;
- Автоматический режим;
- Рекомендаций по оптимизации нет.



# Rooke

- Расчет бюджета;
- Автоматический режим;
- Рекомендаций по оптимизации нет;
- Фильтры (сценарии);
- Настройка съема;
- Черный список.



# Маремото

- Расчет бюджета;
- Подбор нерелевантных запросов.



# MainLink

- Расчет бюджета;
- Автосъем;
- Рекомендаций по оптимизации нет;
- Фильтры;
- Автоматический и ручной режимы работы;
- Черный и белые списки.



# Вопросы?

Василий ТКАЧЕВ

+7 (495) 505-50-23

[www.allintop.ru](http://www.allintop.ru)

[tkachev@allintop.ru](mailto:tkachev@allintop.ru)

